

# RETOUR SUR

## Les rencontres régionales des professionnels du SPRO-EP

### *Les contributions des professionnels et les perspectives d'actions*

Document présenté en GTR (Groupe technique régional). Le 24.09.2019.

Lors des rencontres régionales des professionnels du SPRO-EP qui se sont déroulées le **26 mars 2019**, les **participants présents ont été invités à échanger et partager leurs attentes** sur trois thématiques liées au SPRO-EP :

- Numérique et pratiques professionnelles
- Professionnalisation des acteurs du SPRO-EP
- Continuité et complémentarité des services entre structures du SPRO-EP.

Ce temps de réflexion a permis de mettre en exergue des attentes, des propositions, l'affirmation d'enjeux de la part des professionnels. Ces « pépites » leur ont été restituées via une synthèse de la journée disponible sur le site [seformerembretagne.bzh](https://www.seformerembretagne.fr/wp-content/uploads/2019/06/evaluation-et-pepites.pdf) :



**Ateliers contributifs**

Elles ont fait dès lors l'objet d'échanges entre les représentants des différents réseaux constitutifs du SPRO-EP ; échanges qui ont permis de partager des perspectives d'actions. Ce tableau présente d'un côté les pépites organisées par grandes thématiques et de l'autre des commentaires et perspectives.



Pépites issues des contributions	Commentaires / Plan d'actions
<p><b>Numérique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le numérique est un moyen qui ne se substitue pas à l'accompagnement</li> <li>• Trouver le bon équilibre entre services à distance et en présentiel pour répondre à la diversité des publics</li> <li>• Fracture numérique : accompagner les personnes dans l'appropriation des outils</li> </ul>	<p>L'enjeu de concilier une offre de service numérique et en présentiel est réaffirmé dans le cadre du SPRO-EP. Pour exemple, la future plateforme web IDÉO devra favoriser l'identification et la mise en relation avec un professionnel et non se substituer à lui.</p> <p>La lutte contre l'exclusion numérique, si elle ne relève pas directement du SPRO-EP, doit pour autant interroger les stratégies et offres de services des différents réseaux appartenant au SPRO-EP. De son côté, la Région œuvre également pour la démocratisation des usages du numérique via la labellisation des espaces publics numériques.</p>
<p><b>Communication :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir une stratégie de communication à destination des usagers</li> </ul>	<p>Concernant la « stratégie de communication du SPRO-EP », une démarche est actuellement en cours de création d'un nom, d'une identité visuelle, d'une charte graphique. Son nouveau nom est d'ores et déjà connu : <b>IDÉO</b>. La stratégie de communication reste à construire.</p>



CONSTRUISEZ VOTRE AVENIR PRO

### NOTA BENE

#### La plateforme Web IDÉO, qu'est-ce que c'est ?

Ce projet porté par le Conseil régional de Bretagne en étroite collaboration avec les dix réseaux constitutifs du SPRO-EP consiste à développer une plate-forme web d'information sur les métiers et les formations et d'appui à l'orientation qui soit à la fois :

- un vecteur d'information
- un dispositif dématérialisé d'accueil personnalisé et individualisé, qui facilite les premières étapes d'orientation en :
  - renforçant une offre de services accessible à tous, à tout moment et sur l'ensemble du territoire régional,
  - favorisant l'identification et la mise en relation avec un conseiller en tant que de besoin, et à tout moment de la navigation
- un espace partagé et dématérialisé de travail, pour les professionnels, réseaux et conseillers.

Une première version sera mise en ligne en juin 2020.

## Interconnaissance

Pépites issues des contributions	Commentaires / Plan d'actions
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mieux se connaître</li> <li>• Créer une plateforme de ressources partagées sur l'orientation</li> <li>• Proposer une plateforme d'échange « type communauté CEP »</li> <li>• Harmoniser tout ou partie de nos systèmes d'information</li>   <li>• Développer des actions d'immersion et se fixer des objectifs précis d'interconnaissance</li> <li>• Démultiplier les journées d'immersion, proposer des portes ouvertes</li>   <li>• Créer un annuaire avec des référents SPRO-EP par structure</li> </ul>	<p>Les premières propositions renvoient au projet de plateforme Web IDÉO qui sera constituée à terme d'une entrée dédiée aux professionnels de l'orientation. Son contenu reste encore à préciser mais l'objectif est de créer un espace de partage de ressources, de bonnes pratiques voire pourquoi pas de relations directes entre professionnels du SPRO-EP.</p> <p>Concernant l'interconnaissance, depuis 2019, le plan de professionnalisation propose plusieurs actions d'immersion. Pendant une demie ou une journée complète, quelques professionnels sont invités à découvrir le quotidien d'autres professionnels d'autres structures de leur territoire. Ces actions auront donc vocation à se développer.</p> <p>La mise en place de référents SPRO-EP au sein de chaque structure est une proposition à mettre en débat avec les différents réseaux constitutifs du SPRO-EP.</p>

## Professionalisation

Pépites issues des contributions	Commentaires / Plan d'actions
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en commun des actions des plans de professionnalisation de chacun des réseaux</li> <li>• S'appuyer sur les professionnels du SPRO-EP pour co-animer des ateliers thématiques</li> </ul>	<p>Les dix réseaux constitutifs du SPRO-EP participent au plan de professionnalisation. Ainsi, un conseiller de l'APEC a animé une action intitulée « Être présent sur les réseaux sociaux : un incontournable » ; le CIDFF proposait une action « Égalité professionnelle, diversifier les choix d'orientation », etc. Ceci étant, cette approche est à renforcer.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer des actions de modalités diverses (webinaires et actions à distance, séminaires, colloques, ateliers, immersions)</li> <li>• Renforcer le rôle de médiateur de l'information du professionnel</li> <li>• Multimodalité : développer la vidéo dans nos pratiques professionnelles et développer l'information par les pairs</li> </ul>	<p>Depuis 2018, le plan de professionnalisation s'est peu à peu constitué d'actions aux modalités très diverses : webinaires, immersions, journées mais là encore ceci reste à développer.</p> <p>La formation aux outils vidéos pourra être intégrée au plan de professionnalisation. Quant à l'information par les pairs (entre professionnels), un espace réservé aux professionnels ou encore un tchat pourraient être des fonctionnalités à étudier dans le cadre du projet de plateforme web.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un guide des bonnes pratiques du numérique « l'usager au cœur de l'accompagnement avec le numérique »</li> <li>• Élaborer un SOCLE COMMUN sur les outils et les pratiques du numérique en orientation : des formations en commun ? la mutualisation d'outils ? des ateliers d'échanges sur la pertinence des outils numériques et leur utilisation pour les publics ?</li> <li>• Accompagner les changements dans les pratiques des professionnels induits par l'introduction du numérique (questionner et adapter les pratiques, introduire de la multimodalité, communiquer différemment sur les offres de services)</li> </ul>	<p>Ces retours font apparaître le souhait des professionnels de travailler la question de l'intégration du numérique dans les pratiques d'accompagnement des publics. Le plan de professionnalisation 2018 et 2019 proposait une thématique transversale dédiée au numérique et déployée sur l'ensemble des axes du plan de professionnalisation. Au regard de ces retours, serait-il nécessaire de compléter les actions de professionnalisation avec des actions dédiées au numérique ou d'en faire un axe permanent du plan de professionnalisation ?</p> <p>Cette thématique a certes été traitée en partie courant 2018/2019 mais mériterait sûrement d'être de nouveau proposée.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instaurer un « label » du SPRO-EP qui serait délivré après la participation à un minimum d'action de professionnalisation du SPRO-EP</li> </ul>	<p>Concernant l'instauration d'un label du SPRO, cette question devra être débattue avec les différents réseaux.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une enquête pour connaître les besoins des professionnels, un appel à contribution</li> </ul>	<p>Afin de répondre au plus près aux besoins des professionnels, une enquête d'évaluation est réalisée auprès des professionnels à l'issue des actions de professionnalisation. Il s'agira de réfléchir à d'autres modalités d'appel à contribution.</p>

## Territorialisation

Pépites issues des contributions	Commentaires / Plan d'actions
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se doter d'une coordination, à la fois régionale et à l'échelle du territoire</li> <li>• Faire ensemble, à l'échelle du territoire, de manière régulière et pluriannuelle</li> <li>• Désigner un animateur local du réseau SPRO-EP (Rôle : accueil des nouveaux collègues, animation du réseau)</li> <li>• Proposer des ateliers thématiques territoriaux sur la présentation ou la mutualisation d'outils et leur appropriation dans l'accompagnement des publics</li> <li>• Organiser des temps de rencontres autour de situations réelles d'utilisateurs pour mieux coopérer</li> <li>• Proposer des journées d'échanges de pratiques, des études de cas et d'analyse de pratiques</li> <li>• Comment faire des passerelles entre les politiques de l'État/Région/Conseil départemental et EPCI ? Comment rendre nos rencontres interinstitutionnelles plus opérationnelles ?</li> </ul>	<p>Aujourd'hui, la structuration à l'échelle régionale du SPRO-EP s'appuie sur des bases solides : des relations régulières se sont installées entre les têtes de réseaux, le sentiment d'appartenance au SPRO-EP est réel et les réseaux sollicitent plus de coopération entre structures.</p> <p>Aujourd'hui, l'enjeu est de conforter ces points d'appui, de décliner cette politique régionale à l'échelle des territoires et d'accompagner le déploiement d'une offre de services de proximité co-élaborée avec les structures locales des réseaux du SPRO-EP. Aussi, la Région et les différents réseaux du SPRO-EP souhaitent que des coopérations et des partenariats se développent entre les acteurs locaux du SPRO-EP en favorisant la mise en place de laboratoires de partage territorialisés : instances locales de travail, d'information, de mise en réseaux, de résolution de problèmes, etc. Un groupe de travail constitué des différents réseaux du SPRO-EP pourrait éventuellement se constituer pour concrétiser cette orientation.</p>

## Vers l'utilisateur

Pépites issues des contributions	Commentaires / Plan d'actions
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser un évènement partenarial à destination des publics, une fois par an</li> <li>• Créer des lieux physiques communs à l'ensemble des réseaux du SPRO-EP pour accueillir les publics (espaces mutualisés)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mutualiser ou mettre à disposition de l'utilisateur un outil commun, type portfolio, accessible tout au long de son parcours</li> <li>• Proposer un mur virtuel avec une sélection d'applications pertinentes pour les publics</li> </ul>	<p>En écho aux deux premières contributions ci-contre, la Région Bretagne avec les dix réseaux d'orientation a expérimenté courant 2019 des espaces IDÉO d'Information – Orientation tout au Long de la Vie. Réunissant des professionnels des différents réseaux du SPRO-EP, ces espaces permettent d'accueillir et d'informer l'ensemble des publics sur les métiers, l'emploi, les formations dans le cadre de leur projet d'orientation scolaire ou d'évolution/reconversion professionnelle. L'objectif est d'offrir un accueil de 1<sup>er</sup> niveau « hors des murs » des structures partenaires du SPRO-EP.</p> <p>Cette expérimentation étant concluante, il est d'ores et déjà prévu de déployer ces espaces sur l'ensemble des territoires bretons au sein de forums d'information sur les métiers et les formations mais également sur tout autre lieu : espaces publics, galeries commerciales, médiathèques, etc. L'objectif : multiplier les opportunités d'information et de réflexion des usagers sur leurs parcours scolaire et/ou professionnel.</p> <p>Quant aux deux dernières propositions, ces fonctionnalités seront développées dans le cadre du projet de plateforme web IDÉO avec une vigilance à ne pas « doubler » l'application Emploi Store.</p>