



ON PARTAGE

PROJET

Sur quoi porter son attention en tant que professionnel-le?

GROUPE

A

Posture d'équivalence : le professionnel n'est pas le sachant

Respecter le besoin de la personne = s'adapter aux différents besoins

Oser expérimenter, oser faire autrement = le professionnel et le bénéficiaire

être motivant/facilitateur pour la personne; renforcer son sentiment d'efficacité personnelle

B

Focus individu (singularité) en contexte + temporalité

Rester authentique et congruant dans un contexte normatif et/mais fluctuant/incertain

Droit à l'essai : expériences (valorisation ++)

"Etonnons-nous !"

C

Passer de la logique projet/métier à une logique expérience/compétence

- réaliser des stages/immersion/expérimentations

être facilitateur pour développer la créativité/l'innovation

- expérimenter/développer des activités culturelles, sportives
- encourager les rencontres
- mobiliser les partenaires et la paragogie

Sensibiliser au droit à l'erreur et autoriser à se donner du temps

- apprendre par l'expérience
- année de césure
- permettre la pause
- développer le pouvoir-penser



ON PARTAGE

RAPPORT AU TRAVAIL

Sur quoi porter son attention en tant que professionnel-le?

GRUPE

A

Prise en compte
des besoins et des
envies de la
personne

Accompagner les
employeurs à
intégrer les
évolutions du
rapport au travail
(entreprise +
inclusive, accueil
de stages,
immersions..)

Passerelles entre
métiers et
compétences
transférables à
valoriser

Faire tomber les
représentations
des pros,
employeurs,
publics,
demandeurs
d'emploi...
(mentorat, tutorat à
développer)

B

impliquer /
accompagner les
entreprises aux
nouvelles
pratiques/ usages,
postures et
rapports au travail

posture
professionnelle :
écouter les
priorités, faire
émerger les
ressources,
s'adapter/individua
liser
l'accompagnement

Travailler sur les
représentations,
les priorités (au
public) dans
l'instant =>
comment innover?

accompagner les
professionnels en
les formant
(participation à des
conférences,
partager des
pratiques,
interconnaissanc
e...)

C

une approche
"neutre" (ne pas
projeter notre
rapport au travail)

identifier/cerner le
rapport au travail
de la personne
accompagnée

instaurer une
relation de
confiance

médiation, rendre
désirable ce qui
est réalisable

D

intégrer les
métamorphoses du
sens / valeur du
travail

ne pas projeter nos
représentations (=
alliance du travail)

importance du
diagnostic

réduire les
complexités = être
facilitateur,
médiateur

E

Posture de
neutralité + posture
d'engagement -
déconstruction des
représentations -
distanciation

Besoins, valeurs,
sens et équilibre
qu'il veut trouver

Composer avec
les injonctions
(représentation
imaginaire,
normes-cadre,
valeur-éthique)

Temporalité du
cadre et de
l'usager



ON PARTAGE

PRATIQUES D'ORIENTATION

Sur quoi porter son attention en tant que professionnel-le?

GRUPE

A

Favoriser/valoriser l'expérimentation et la réflexivité sans s'autocensurer

Faire le point sur les besoins immédiats

sortir de la logique métier et voie pro pour parler activités/environnement de travail/besoins

singularité de la personne pour adapter accompagnement en faisant preuve de créativité

B

Droit à "l'erreur" : formation = connaissances, compétences, pas forcément un métier

RENCONTRES ET EXPERIENCES
- de pro
- de pairs
- d'accompagnateurs

SENSIBILISATION à la non-linéarité des parcours

sensibiliser le monde pro à l'accueil des jeunes (et moins jeunes)

C

l'aider à découvrir son chemin de vie/sa singularité via des outils adaptés, parcoureo, où est charlie, escape game)

utiliser des méthodes ludiques sans forcément parler emploi qui révéleront des appétences et des compétences à agir

pairologie, lieux informels, créer des groupes sur des ateliers, rompre l'isolement, posture du conseiller qui doit s'effacer

sa posture pro, parler de chemin /parcours, apporter une méthode plutôt qu'une solution, se permettre d'apprendre du public, se former aux évolutions des métiers

D

sortir du rôle d'expert, de sachant (rester humble)

rester en veille, faire évoluer ses pratiques

nourrir, cultiver sa bienveillance/le non jugement

garder l'individu au centre de l'accompagnement

E

Comment concilier les besoins des individus face aux attentes de mes financeurs

attribution interne/externe sur quoi je peux agir, être acteur/ pouvoir agir (outils ikigai, business model, concep hérisson, speed boat...)

déconstruction, coconstruction, élargir les champs des possibles

personnalisation (accueil, jeux, visuel, auditif, casque réalité virtuelle, types d'outils, expérimentations)

F

laisser la place au collectif, pair

prendre en compte la singularité de chacun sans à priori des professionnels s'interroger sur sa pratique régulièrement

prendre en compte le rapport de la personne avec le contexte global économique, sociétal et environnemental

favoriser la mise en action expériences, tests, réassurer sur le droit de changer de se tromper



ON PARTAGE

LIEUX

Sur quoi porter son attention en tant que professionnel·le?

GRUPE

A

Lieu ouvert
- convivial
- chaleureux
- accueilli
- considéré
- sans jugement
- horaires adaptés
- mobilier et signalétique

Hors les murs :
- Au sein du réseau : mutualiser lieu d'accueil
- en unité mobile (bus, stand ...): aller au plus près
- pratiques d'accompagnement
- marche, travail en extérieur
- événements/éphémère : se faire connaître

Aménagement :
- modulable
- libre service
- côte à côte
- équipé (double écran)
- signalétique

Posture spécifique
- congruence et authenticité
- horizontalité ;
- équilibre de la relation, réciprocité
- connaissance des acteurs locaux
! la simplicité dans la relation n'exclut pas le professionnalisme

B

Casser la posture descendante (considération du public, respect, confiance, verbaliser les règles du jeu, inclure le public dans le fonctionnement de la structure)

L'aménagement du lieu et conditions d'accueil (mobilier, modalités d'accueil hors murs ou dans les murs...) ou choix de l'usager (lieu, visio, téléphone)

Se rendre visible et attractif et diversifier ses actions (éphémère, événementiel, "marketing")

C

"Faire avec" et non "Faire pour" :
- mobilisation de la personne pour le rendre autonome
- Faire avec les autres professionnels

Conserver une posture professionnelle quelque soit le lieu :
- objectif de l'échange
- distanciation sociale
- savoir conclure

Rendre le lieu plus attractif :
- accessibilité
- convivialité
- aménagement de l'espace
- prévoir un espace de confidentialité

Disponibilité pour un accueil hors les murs, dans sa structure (flux)
Répondre aux besoins



ON PARTAGE

ORIENTATION VERTE

Sur quoi porter son attention en tant que professionnel-le?

GRUPE A

INFORMATION :

Sensibiliser et informer les publics et les professionnels. Se former aux nouveaux métiers, à l'évolution des métiers actuels

ÊTRE ACTEUR.ICE :

Être un.e accompagnateur.ice engagé.e et éclairant.e

ÊTRE ACTEUR.ICE :

Être en veille et créer / entretenir son réseau pour proposer des expériences concrètes (ESS, nvx métiers...) Mise en action pro et perso.

SENS :

Aborder le sens, les valeurs et la question du bien commun (impact du métier), de l'activité professionnelle recherchée.

COLLECTIF :

Être mobilisateur.ice au sein du collectif du travail.

B

MOYENS :

Écoute neutre, sans jugement.

MOYENS :

Accompagnement au changement.
Ex : nouveaux métiers, mobilité, nouveaux modes de consommations

ÊTRE ACTEUR.ICE :

Encourager l'exploration et les expérimentations.

Sortir de sa zone de confort pour l'utilisateur et le pro.

C

COLLECTIF :
Trouver et s'appuyer sur un collectif.

MOYENS :

PERMAGOGIE.
Proposer une méthode et une mission et laisser les participants en construire le contenu.

INFORMATION :
Élargissement des choix :
- recycler,
- inventer,
- penser

les métiers de demain.

Ex : se demander de quel boulanger le monde aura besoin demain?

OBJECTIF :

Viser l'éco sérénité.