

PERMETTRE A CHACUN.E D’ETRE ACTEUR.TRICE DE SON AVENIR PROFESSIONNEL

| | |
|---|--|
| <p>Contexte et enjeux</p> | <p>La complexité de l’écosystème « orientation » et son corollaire, l’essor des prestations des acteurs du privé, rend plus aigüe la nécessité de structurer un service public connu et reconnu par les usagers. Il s’agit ici de conforter IDÉO, le service public régional d’information et d’aide à l’orientation, en tant que porte d’entrée simplifiée pour les usagers, et renforcer son offre de service pour faciliter la mise en œuvre de parcours d’orientation choisie.</p> <p>Avec la responsabilité en matière d’information sur les métiers et les formations issue de la loi de 2018, la Région renforce son action auprès des publics scolaires, apprentis, étudiants et de la communauté éducative. Cette compétence partagée avec les autorités académiques, à laquelle participent aussi les partenaires sociaux et le monde associatif, vise à soutenir l’éducation à l’orientation en élargissant l’ouverture au monde professionnel, et doit permettre de réaffirmer collectivement le principe « d’égalité des chances » en développant des actions venant limiter l’effet des représentations et des déterminismes sociaux, géographiques et de genre, en élargissant les champs des possibles. Elle exige une mise en œuvre territorialisée au plus près des réalités quotidiennes des usagers. Elle demande aussi une attention permanente aux enjeux de l’égalité femmes/hommes</p> <p>Par ailleurs, les crises actuelles (la pandémie de COVID, le conflit en Europe), l’évolution des modes de travail (télétravail, collaboratif, etc.) et les défis environnementaux ont profondément réinterrogé le rapport au travail et réaffirmé la quête de sens professionnel. Si ces évolutions se traduisent dans le développement des projets de reconversion ou de mobilité professionnelle chez les actifs, les offres d’accompagnement restent largement méconnues des salariés les moins qualifiés, et les jeunes sont également concernés dans leurs choix d’orientation ou dans la recherche de leur premier emploi.</p> |
| <p>Objectifs et résultats attendus</p> | <p>Développer une offre de service public globale d’aide à l’orientation, définie au niveau régional et déclinée finement au niveau territorial, visant particulièrement à :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser la construction d’un parcours d’orientation progressif pour les publics scolaires en développant la connaissance des métiers et des environnements professionnels ; ▪ Renforcer la connaissance et le recours au Conseil en évolution professionnelle, en particulier pour les actifs occupés ; ▪ Contribuer à la lutte contre les déterminismes sociaux, géographique et de genre dans les parcours d’orientation en élargissant le champ des possibles. ▪ Placer l’usager au cœur du service public en prenant en compte les besoins et les usages des personnes, dans l’élaboration de l’offre de service. |
| <p>Description</p> | <p>Afin d’atteindre ces objectifs, il convient de :</p> <p>Conforter et renforcer la visibilité d’IDÉO :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conduire une démarche de communication pour rendre lisibles les droits de chacun et les services offerts en matière d’information, d’orientation et de conseil en évolution professionnelle ; ▪ Développer des actions de communication ciblées, notamment auprès des établissements scolaires et des familles ; ▪ Poursuivre le développement de la plateforme web IDÉO comme portail d’information et d’appui à l’orientation en Bretagne ; ▪ Conforter le partenariat avec les réseaux membres d’IDÉO en engageant une nouvelle démarche de conventionnement, identifiant des objectifs et indicateurs communs, afin d’évaluer et d’ajuster le service public rendu ; ▪ Conforter le partenariat Etat-Région dans la co-construction d’actions spécifiques pour les publics scolaires, et pour la mise en visibilité des dispositifs et des initiatives existantes pouvant être saisis par les établissements scolaires. |

Renforcer la connaissance des métiers et des formations, et leur évolution en lien avec les transitions environnementales

- Déployer des forums de découverte des métiers et des formations au plus près des bassins de la vie quotidienne en y intégrant des actions de sensibilisation sur les transitions ;
- Produire et diffuser des ressources d'information sur les métiers et leur évolution, en particulier dans les secteurs stratégiques pour la souveraineté et la transition écologique en Bretagne.

Faire découvrir des univers professionnels et favoriser l'immersion en entreprise pour les publics scolaires

La découverte du monde de l'entreprise est un élément clé dans la construction du parcours d'orientation. C'est un processus qui se construit progressivement tout au long de la scolarité, du collège au lycée. En lien avec les objectifs du parcours Avenir, il conviendra de :

- Faciliter l'accès aux stages de 3ème en renforçant les offres de la plateforme de stage IDÉO grâce à la mobilisation des entreprises, associations, etc. et en co-construisant des outils d'accompagnement à destination des entreprises et de la communauté éducative ;
- Accompagner les entreprises dans l'accueil de stagiaires et promouvoir leur engagement dans le cadre de démarches RSE ;
- Expérimenter des formats innovants d'immersion : stages collectifs, parcours de découverte dans plusieurs entreprises, etc. De nouvelles pratiques seront expérimentées dans un premier temps dans le secteur de l'industrie ;
- Favoriser le recours aux mini-stage de découverte, hors période scolaire, pour les collégiens, lycéens et étudiants, en renforçant l'accessibilité de ce dispositif en lien avec les partenaires consulaires ;
- Développer les actions favorisant les rencontres école-entreprise (visites d'entreprises, mobilisation de professionnels, ambassadeurs métiers, etc.) ;
- Expérimenter la mise en œuvre d'un « passeport de découverte des univers professionnels » en identifiant et valorisant les différentes étapes de découverte du monde de l'entreprise.

Promouvoir le Conseil en évolution professionnelle

- Rendre plus visible l'offre « évolution professionnelle » pour les salariés, en particulier les moins qualifiés ;
- Contribuer à ouvrir le champ des possibles pour les personnes en reconversion professionnelle (lutter contre les stéréotypes de genre dans les projets de transition professionnelle, informer sur les métiers de demain).

Contribuer à la lutte contre les déterminismes sociaux, géographique et de genre dans les parcours d'orientation :

- Renforcer la prise en compte des enjeux d'égalité et de lutte contre les déterminismes dans les thématiques de travail, et le plan de professionnalisation des acteurs du réseau IDÉO ;
- Réaffirmer l'exigence de qualité des informations délivrées par les membres IDÉO dans le cadre de l'Accueil personnalisé et individualisé, pour favoriser l'ouverture des possibles en matière de choix d'orientation (accès aux services, aides en matière de mobilité ou d'hébergement etc.) ;
- Développer la culture scientifique des publics scolaires en portant une attention aux déterminismes de genre ;
- Soutenir des actions et produire des ressources d'information :
 - Présentant la diversité des parcours de formation ;
 - Témoignant de l'égalité d'accès quel que soit son « genre » ;
 - Constatant et valorisant la possibilité d'accéder à une formation au-delà de son territoire de vie.

| | |
|---|---|
| | <p>Proposer une offre de services IDÉO de proximité en mobilisant l'ensemble des partenaires Les partenariats locaux favorisent l'innovation, les expérimentations et la diversité des offres de découverte des environnements professionnels.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborer progressivement une stratégie de territoire pour l'information et l'aide à l'orientation des publics, en mobilisant les EPCI, les entreprises du territoire, les branches professionnelles, les établissements scolaires et les professionnels de l'orientation ; ▪ Décliner territorialement l'offre de service IDÉO, spécifique aux publics scolaires ; ▪ Déployer des espaces idéo éphémères sur l'ensemble du territoire régional, en visant particulièrement les zones blanches dépourvues en offre de service public et les quartiers prioritaires de la ville. <p>Placer l'utilisateur au cœur d'IDÉO en prenant en compte les besoins et les usages des personnes dans l'élaboration de l'offre de service :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conduire une démarche régionale de repérage des dysfonctionnements, aux niveaux local et régional, pour une amélioration continue du service, en portant une attention aux difficultés rencontrées par les usagers ; ▪ Organiser une démarche structurelle de prise en compte des demandes et des usages des publics « utilisateurs » des services : les équipes éducatives, les familles et les différents publics bénéficiaires, en mobilisant notamment des groupes usagers dédiés ; ▪ Organiser une veille et prendre en compte des préconisations d'études conduites dans le domaine, à l'instar de l'étude du CESER sur la voie professionnelle (« En bac pro et après » octobre 2021). |
| <p>Partenaires associés</p> | <p>Région, Etat (autorités académiques, DREETS), Partenaires sociaux, Réseau IDÉO, branches professionnelles, acteurs consulaires et leurs points orientation apprentissage, Campus des métiers et des qualifications / campus de proximité, enseignement supérieur, établissements scolaires, entreprises, EPCI, OPCO, représentants des parents d'élèves, acteur du Conseil pour l'égalité F/H</p> |
| <p>Liens avec d'autres chantiers</p> | <p><u>Au sein du CPRDFOP :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Chantier 4 – Développer et sécuriser les parcours d'insertion par l'alternance ▪ Chantier 5 - Favoriser la persévérance en formation initiale et sécuriser les parcours tout au long de la vie ▪ Chantier 7 - Mettre les enjeux de transition écologique au cœur de l'orientation et de la formation ▪ Chantier 8 - Faire de l'entreprise un acteur clé dans l'orientation, la formation et les parcours professionnels <p><u>Avec le volet entreprises et filières :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Chantier 3 – Conforter le rôle social de l'entreprise ▪ Chantier 7 - Mieux répondre au défi du recrutement dans les entreprises et les territoires ▪ Chantier 8 – Accompagner les mutations de l'industrie <p>Avec le volet ESR :</p> <p>Chantier 6 - Partager des objectifs ambitieux pour l'accès à l'enseignement supérieur sur tout le territoire</p> |
| <p>Commission CREFOP référente</p> | <p>Commission Orientation tout au long de la vie</p> |