



# Bilan des actions de professionnalisation 2023

[ideo.bretagne.bzh](https://ideo.bretagne.bzh)

Introduction

Participant-es

Thématique annuelle

45 minutes avec...

Connaissance des publics

Plateforme

Zoom sectoriel

Rencontres régionales



## Plan de professionnalisation pour qui ? pour quoi ?

Le service public d'information et d'aide à l'orientation en Bretagne réunit, sous la bannière IDÉO, un réseau de professionnel·les chargé·es d'informer et de conseiller chaque breton·ne sur les métiers, les formations et les opportunités d'emploi en Bretagne.

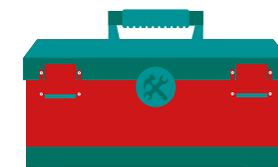
Les actions de professionnalisation, co-construites avec ses membres, favorisent le partage de connaissances et le travail en réseau.

## 3 AXES



### La pratique du ou de la professionnel·le :

Améliorer sa pratique professionnelle, découvrir et s'enrichir de la pratique des autres structures.



### Les outils ou ressources du ou de la professionnel·le :

Découvrir et s'approprier des outils et ressources dans sa pratique professionnelle.



### Les secteurs professionnels, les métiers et l'environnement socio-économique :

S'informer sur ces thématiques et/ou échanger avec des professionnel·les des secteurs.





Introduction

Participant-es

Thématique annuelle

45 minutes avec...

Connaissance des publics

Plateforme

Zoom sectoriel

Rencontres régionales

## CHIFFRES CLÉS 2023



**16** actions

**1690** participant-es

dont **876** professionnel·les IDÉO

## RENCONTRES RÉGIONALES



**5<sup>es</sup> RENCONTRES régionales IDÉO**



**Mardi 7 novembre**  
Le Triangle à **RENNES**

*Orientation : les publics changent, nos pratiques aussi ?*




**224** participant-es





## PROFIL DES PARTICIPANT·ES\*

### Répartition selon le type de structures

**55 %**  
structures IDÉO

Les autres types de structures sont :

- Organisme de formation ou CFA
- Administration (Service État, collectivité territoriale...)
- Structure d'insertion
- Cabinet de consultant
- Établissement de l'éducation publique ou privée
- Organisation professionnelle (consulaires, branches, syndicats...)



### Répartition selon les fonctions

**69 %**  
professionnel·les  
en contact avec  
le public



**31 %**  
Autre  
(direction,  
coordination)



### Répartition selon le département

Côtes d'Armor

**16 %**

Finistère

**22 %**

Ille-et-Vilaine

**39 %**

Morbihan

**19 %**

\* Participant·es à toutes les actions sauf « La prise en compte du handicap », « Agir contre l'illettrisme », « Mercredis de l'entreprise » et « RDV sectoriel du GREF ».



## UNE THÉMATIQUE ANNUELLE

# Évolution des publics et impact sur les pratiques des professionnel·les

Rapport au travail, au temps, à l'engagement, recherche de sens... Les attentes et les besoins des usagers du service public de l'orientation sont en constante évolution. **Ces attentes sont le reflet de la société actuelle** qui mêle individualité, incertitude et défiance. Elles s'expliquent également par le contexte du marché du travail, qui ouvre actuellement plus d'opportunités et de latitude dans les choix.

Ces évolutions **impactent directement les pratiques des professionnel·les** de l'orientation sur plusieurs plans. Tout d'abord, elles impliquent de **réfléchir au lieu adapté**, à l'environnement favorable aux échanges et à la captation de tous les publics. Elles **questionnent également les modalités d'accompagnement** proposés. Enfin, ces évolutions **interrogent les conditions favorables à la création d'une relation de qualité** entre le·la professionnel·le et l'individu afin de répondre à ses besoins singuliers.

### 1 conférence en ligne

**Orientation : comment répondre aux besoins des publics aujourd'hui ?**

Animée par Agnès HEIDET  
**191 participant-es**  
dont 109 professionnel·les IDÉO



### 1 journée en présentiel : les Rencontres régionales

**L'évolution des publics et l'impact sur les pratiques professionnelles**

Animée par Agnès HEIDET  
**224 participant-es**  
dont 209 professionnel·les IDÉO





## 45 MINUTES AVEC...

La série « 45 minutes avec » se termine avec trois nouveaux épisodes. Les professionnel·les des réseaux se mobilisent pour présenter leur structure.

Difficile de rendre compte en 45 minutes des missions de Pôle emploi et des publics accueillis

Bonne durée, bien tenue

### Pôle emploi

**146 participant-es**  
dont 41 professionnel·les IDÉO



45 minutes avec Pôle emploi

### CIO

**32 participant-es**  
dont 14 professionnel·les IDÉO



45 minutes avec un CIO

### SUIO-EP

**38 participant-es**  
dont 19 professionnel·les IDÉO



45 minutes avec un SUIO

Retrouvez les replays des 8 épisodes précédents.



## CONNAISSANCE DES PUBLICS

Plusieurs actions pour approfondir la connaissance des publics à travers une meilleure compréhension de leur environnement et des dispositifs existants pour les accompagner.

### Accueil des ressortissant-es étranger-ères

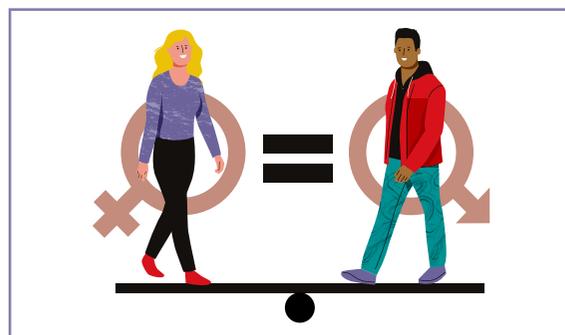
90 participant-es  
dont 50 professionnel·les IDÉO



“ Informations riches et claires  
mais le sujet est tellement complexe  
que des questions demeurent.

### Égalité professionnelle : diversifier les choix d'orientation

49 participant-es  
dont 21 professionnel·les IDÉO



“ C'était trop court sur la  
partie échange en sous-groupe, les  
thèmes étaient super intéressants.

### CléA, un tremplin vers l'emploi et la formation

65 participant-es  
dont 22 professionnel·les IDÉO



“ Grâce à la qualité, et aux fonctions  
différentes des intervenants, le  
contenu est riche, la forme dynamique.





## CONNAISSANCE DES PUBLICS

### La prise en compte du handicap

Des actions proposées par la Politique régionale de formation des personnes en situation de handicap (PRFPH).

**234 participant-es**

*dont 124 professionnel·les IDÉO*

**21 actions en présentiel**

**Approche globale du handicap**      **Troubles« dys »**

Accessibilité des formations et adaptations pédagogiques

**Politique handicap et emploi :  
développer les relations employeurs**

**Trouble du spectre autistique**      **Fragilités psychiques**

### Agir contre l'illettrisme

Organisé par le CLPS

Des webinaires de sensibilisation aux situations d'illettrisme organisés dans le cadre de l'animation territoriale PRÉPA Clés, actions du Plan Régional de Prévention et de Lutte contre l'Illettrisme en Bretagne.

**87 participant-es**

*dont 44 professionnel·les IDÉO*

**4 webinaires**

**//** *Les professionnels ont apprécié l'apport de connaissances théoriques sur l'illettrisme ainsi que les études de cas en sous-groupes leur permettant d'aborder leurs expériences de terrain et les situations particulières.*



## PLATEFORME

Des webinaires pour permettent de découvrir les principales ressources de la plateforme destinées aux jeunes.

### DÉCOUVREZ LES RESSOURCES POUR LES JEUNES DE LA PLATEFORME IDÉO

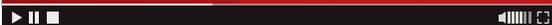
**2 sessions**

**131 participant-es**

*dont 92 professionnel·les IDÉO*



**Plateforme IDÉO :**  
les ressources pour accompagner les jeunes



*La présentation était intéressante, mais très orientée vers les publics scolarisés*



*Le contenu va à l'essentiel sur une courte durée, parfait*



## ZOOM SUR LES OPCO



La série « Zoom sur les OPCO » propose de découvrir les actions menées par les OPCO et de mettre la focale sur les enjeux et les évolutions de certains de leurs métiers.

” Claire, simple et efficace

” Très enrichissant pour les salariés accompagnés en CEP

### AFDAS

**63 participant-es**  
dont 28 professionnel·les IDÉO



ZOOM sur les OPCO : AFDAS



### ATLAS

**50 participant-es**  
dont 26 professionnel·les IDÉO



ZOOM sur les OPCO : ATLAS



Retrouvez les replays des 2 épisodes précédents.





## DÉCOUVERTE DES SECTEURS PROFESSIONNELS

Des actions pour connaître l'évolution des secteurs (contexte, métiers, compétences) et échanger avec des experts et des entreprises.

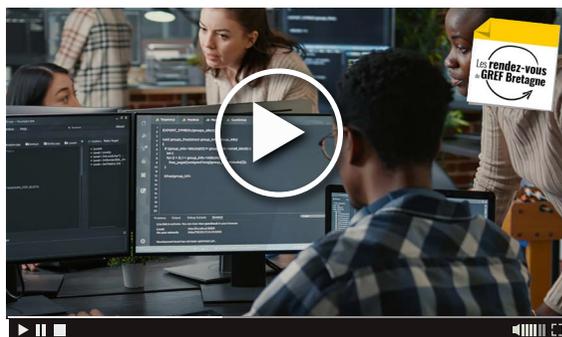
**TOURISME :**  
des métiers et des compétences  
qui s'adaptent aux nouveaux usages  
des touristes

**68 participant-es**  
dont 17 professionnel·les IDÉO



**CYBERSÉCURITÉ :**  
on hacke les clichés !  
Le point sur les enjeux  
et les métiers

**67 participant-es**  
dont 34 professionnel·les IDÉO



**Les mercredis de l'entreprise**

Organisées par l'Association jeunesse et  
entreprises (AJE 29)

**155 participant-es**  
dont 37 professionnel·les IDÉO

**11 actions dont 7 visites d'entreprises**



**//** Une présentation  
des formations aurait été  
un plus.

**//** 2 personnes accompagnées  
ont pu bénéficier  
de ces informations.



## RENCONTRES RÉGIONALES : 5<sup>e</sup> ÉDITION

### L'évolution des publics et l'impact sur les pratiques professionnelles

Temps fort annuel réservé aux membres IDÉO, la 5<sup>e</sup> édition des Rencontres régionales 2023 a rassemblé plus de 200 participant·es. Conférence, temps participatifs et ateliers se sont succédés, dans l'écoute et la bonne humeur.

**Agnès Heidet** a apporté son éclairage tout au long de la journée. Consultante et formatrice à Xoah Formation et Conseil, elle est psychologue du travail et spécialiste des transitions professionnelles.

#### Conférence : « Orientation, les publics changent, nos pratiques aussi ? »

Comment faire un « pas de côté » dans les pratiques d'orientation aujourd'hui ? Comment repenser les pratiques et les faire évoluer dans une société qui évolue et se transforme ?

224 participant·es

dont 167 participant·es  
aux 5 ateliers



#### 5 ateliers :

- **Projet** : comment sortir des logiques de projet ?
- **Rapport au travail** : comment la conception du travail bouscule la conduite de la vie de chacun ?
- **Pratiques d'orientation** : comment renforcer aujourd'hui les capacités de chacun·e à trouver sa voie professionnelle ?
- **Lieux** : des pratiques dans et hors les murs, comment développer la confiance des publics ?
- **Orientation verte** : que voudra dire réussir sa vie dans le monde qui vient ?

Accueil



Conférence



Cocktail



Ateliers



Conclusion



# Un service coordonné par la Région et assuré par les membres d'IDÉO en Bretagne



**ideo.bretagne.bzh**

Ce document a été élaboré par la Région Bretagne et les membres d'IDÉO,  
avec l'appui du GREF Bretagne.



Contrat de plan  
Etat-Région



Crédits illustrations : Pollen  
Édition Février 2024