



BRIO

---

Une plateforme régionale pour faciliter les immersions dans l'enseignement supérieur

## **SOMMAIRE**

- 1. BRIO, l'orientation accompagnée**
  - 1.1. Description générale
  - 1.2. Fiche action 1 *Opportunités d'immersion en formation et en situations professionnelles*
    - 1.2.1. Description générale
    - 1.2.2. Objectifs
    - 1.2.3. Les publics
    - 1.2.4. La définition d'une immersion
  - 1.3. Indicateurs
  - 1.4. Linscription.com :
    - 1.4.1. Description générale
    - 1.4.2. Formation
    - 1.4.3. Support
- 2. IDEO, partenaire – support des solutions numériques**
  - 2.1. Le site IDEO
  - 2.2. L'intégration de BRIO
  - 2.3. Le respect de la charte
- 3. L'INSCRIPTION.COM, plateforme des immersions en formation**
  - 3.1. Description générale
    - 3.1.1. Le prestataire linscription.com
    - 3.1.2. Le support
    - 3.1.3. Les contacts
  - 3.2. Nos droits
  - 3.3. L'organisation BRIO

## 1. BRIO, L'ORIENTATION ACCOMPAGNEE

### 1.1. DESCRIPTION GENERALE

Le projet BRIO, « Bretagne Réussite Information Orientation », relève d'un Programme d'Investissement d'Avenir (PIA3), Territoire d'Innovation Pédagogique (TIP). Il s'inscrit dans la démarche de mise en œuvre de « dispositifs territoriaux d'orientation », à l'échelle de l'ensemble du territoire.

Proposé conjointement par les 4 universités bretonnes (Bretagne occidentale, Bretagne Sud, Rennes, Rennes 2), la Région académique Bretagne et la Région Bretagne, ce projet vise à créer un écosystème dynamique et collaboratif de l'orientation à l'échelle de l'académie de Rennes.

Il poursuit 3 grands objectifs :

- Développer l'éducation au choix : passer de l'information à l'accompagnement à l'orientation ;
- Porter et animer un réseau académique de l'orientation : de manière collégiale, contribuer à la mise en œuvre d'une politique d'orientation spécifique à l'espace breton, avec l'ensemble des acteurs concernés (réseaux du secondaire, du supérieur, Service Public Régional de l'Orientation et partenaires socio-économiques) ;
- Soutenir le réseau académique de l'orientation à l'aide d'une plateforme numérique : proposer un environnement numérique constituant un espace de ressources pour les lycéens et les professionnels.

Il a vocation à se décliner par sites, au sein des 4 départements de la région, l'objectif étant d'adapter les démarches proposées aux priorités locales et à la diversité des publics, notamment dans le cadre d'« expérimentation en territoire ». Un des enjeux, en matière d'orientation, relève bien de la réduction des facteurs d'inégalités territoriales et sociales.

Dans ce contexte, ce document mis à votre disposition dans le cadre de la fiche action 1 BRIO « *Opportunités d'immersion en formation et en situations professionnelles* » fixe les modalités de réalisation des immersions proposées au sein de votre établissement et sont identiques sur l'ensemble du territoire régional. L'action d'immersion est par ailleurs structurante pour soutenir l'élaboration des parcours d'orientation à l'échelle tant collective des établissements, qu'individuelle, pour chaque élève.

**FICHE ACTION 1 « OPPORTUNITES D'IMMERSION EN FORMATION ET EN SITUATIONS PROFESSIONNELLES »**

**1.1. Le descriptif**

- Pour faciliter l'accès aux possibilités d'immersions ou de visites dans les formations et le monde professionnel, BRIO propose de les rendre visibles et accessibles via l'application l'inscription.com intégrée dans la plateforme régionale idéo, outil d'orientation de référence des lycéens sur l'académie de Rennes. L'inscription des différents événements s'effectuent sur cette plateforme.
- Ce service est conçu comme un espace collaboratif pour que chaque acteur puisse proposer ses immersions. Chacun bénéficie ainsi d'un espace dédié dans lequel il prend en charge sa gestion des actions.
- Vous, établissement, trouvez ainsi auprès de ce service des ressources méthodologiques pour préparer et exploiter visites et / ou immersions sur l'espace pro du site IDEO ([lien](#)).

Vous, établissement, bénéficiez d'un accompagnement dans le cadre du dispositif BRIO. Vous serez ainsi aidé par le ou la chargé.e de projet BRIO de votre territoire. Contact en fin de document.

**1.2. Les objectifs**

- Créer une plateforme simplifiée accessible par l'ensemble des établissements du secondaire et du supérieur offrant une proposition d'accès aux immersions la plus large possible.
- Créer un réflexe dans l'usage du lycéen afin qu'il systématise sa participation aux immersions lui assurant ainsi une cohérence avec son projet individuel.

**1.3. Les publics**

La plateforme des immersions en formation continue s'adresse aux lycéens de Seconde, de Première, de Terminale et aux étudiants de L1 en réorientation.

**1.4. La définition d'une immersion**

**1.4.1. L'immersion dite « collective »**

Les immersions collectives se déroulent sur le temps scolaire ; la demi-journée ou la journée est organisée en concertation entre les enseignants du supérieur et les enseignants du secondaire en lycée. Les référents BRIO sont un point d'entrée pour faciliter cette mise en relation.

L'objectif de ce temps de partage est d'apporter une meilleure connaissance du contenu de la filière et un échange entre pairs : entre enseignants et entre élèves (étudiants / lycéens). Celui-ci est à la fois entre enseignants issus des lycées et du supérieur ; et entre lycéens et étudiants. Plusieurs options sont possibles à ces temps de rencontre : visite générale de l'établissement d'accueil, accès à un cours, déjeuner au restaurant universitaire / au self, découverte du Centre de Documentation et d'Information / Bibliothèque Universitaire, etc.

### 1.4.2. L'immersion dite « individuelle »

Les immersions individuelles supposent l'inscription individuelle par l'élève. Elles peuvent être proposées par l'ensemble des formations du supérieur dispensées sur le territoire breton et sont ouvertes soit sur un temps de vacances scolaires soit sur un temps de classe.

Ces immersions se destinent à des élèves d'enseignement du secondaire. Il consiste à proposer des temps de cours durant lesquels l'enseignant accepte d'accueillir davantage d'élèves que d'habitude. C'est l'enseignant qui fixe le quota. Il est recommandé que le cours soit inchangé pour ne pas perturber l'emploi du temps de l'enseignant. L'élève choisit les créneaux horaires qui l'intéresse : 1h, 2h, 3h ou plus.

L'objectif de ce temps d'immersion est, pour le lycéen, d'appréhender au mieux l'univers qu'il s'apprête à intégrer. Il se définit comme un temps de découverte et de préparation à la suite de son cursus.

En cas d'inscription sur un temps scolaire, c'est l'établissement d'origine de l'élève qui validera sa pré-inscription. Sur un temps de vacances scolaire, l'élève recevra directement sa confirmation d'inscription.

### 1.5. LES INDICATEURS

BRIO étant un projet issu du PIA3, celui-ci est financé par l'apport des partenaires mais aussi par l'apport financier de la Cour des Comptes. Organisme auprès duquel chaque année il nous est demandé de produire un rapport d'activité indiquant un certain nombre d'indicateurs Voici les éléments qui seront demandés chaque année :

- Nombre d'actions globales réalisées par établissement
- Nombre de période.s ouverte.s à l'immersion
- Nombre de créneaux formulés
- Nombre d'enseignants mobilisés et, si c'est le cas, nombre d'étudiants ambassadeurs sollicités
- Nombre de supports ressources créées pour faciliter sa mise en œuvre

Le pilote de l'action « immersions » du dispositif BRIO centralise l'ensemble de ces données. Vous aurez vous aussi la possibilité de gérer ces informations au niveau de votre établissement.

Sur ce volet, vous pourrez également accéder au :

- Lycée d'origine des lycéens
- Nombre d'immersions réalisées par lycéen identifié
- 

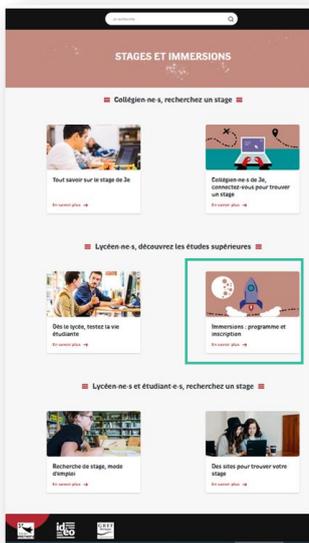
## 2. IDEO, PARTENAIRE DES SOLUTIONS NUMERIQUES BRIO

### 2.1. IDÉO, le service public régional d'information et d'aide à l'orientation

IDÉO informe et conseille chaque breton·ne sur les métiers, les formations et les opportunités d'emploi en Bretagne depuis le collège et tout au long de la vie active. Il partage les valeurs d'universalité, d'égalité et de proximité d'accès. Le service public régional d'information et d'aide à l'orientation est gratuit. Il respecte les principes d'égalité entre les femmes et les hommes et celui de non-discrimination.

BRIO s'insère pleinement dans le cadre de la plateforme web régionale idéo, dont la vocation est d'informer l'ensemble des publics ([site web](#)).

## 2.2. L'intégration des briques numériques BRIO au sein du site idéo



C'est dans ce cadre d'aide à l'orientation que BRIO s'insère et propose l'accès à ses outils numériques tel que la plateforme des immersions.

L'accès aux immersions par les lycéen·ne·s se situe dans la rubrique « [STAGES ET IMMERSIONS](#) », via le push d'accès « IMMERSIONS ».

En cliquant sur le bouton d'action, l'élève accède directement au catalogue des immersions supportées par notre prestataire Linscription.com. [L'url est accessible directement ici.](#)

## 2.3. La charte graphique IDEO

Notre enjeu demeure sur l'harmonisation des fiches entre elles afin d'offrir une entrée régionale claire et simplifiée aux lycéens, premier public visé du catalogue des immersions.

Ce catalogue est propulsé depuis le site [IDEO](#). Il nous appartient de nous assurer de l'harmonisation visuelle (couleur des typos, taille des images et mise en forme des activités) ce qui aidera la prise en main de l'outil par le lycéen mais aussi de respecter l'harmonisation de remplissage afin d'assurer le bon fonctionnement des filtres.

Tant que votre établissement ne bénéficie pas d'un compte privé sur linscription.com, vous pouvez contacter votre chargé.e de projet en territoire pour diffuser votre offre d'immersion.

### 3. LINSRIPTION.COM, LA PLATEFORME DES IMMERSIONS EN FORMATION

#### 3.1. LINSRIPTION.COM

##### 3.1.1. Description générale :

Plateforme développée et hébergée à Toulouse. Cette solution d'inscriptions en ligne facilite la gestion des inscriptions en ligne aux immersions ou événements liés aux établissements scolaires et universitaires.

<https://www.linscription.com/>

Elle ne nécessite aucun support technique interne.

##### 3.1.2. Support Linscription.com

Il y a deux temps forts dans la formation dispensée par Linscription.com :

- Une début octobre pour préparer les immersions des vacances d'automne
- Une fin janvier pour préparer les immersions des vacances d'hiver

Pour l'ensemble des événements connexes aux immersions mais qui nécessiterait de l'aide, il suffit de contacter le support de la plateforme ou le pilote de l'action FA1.

##### 3.1.3. Contacts

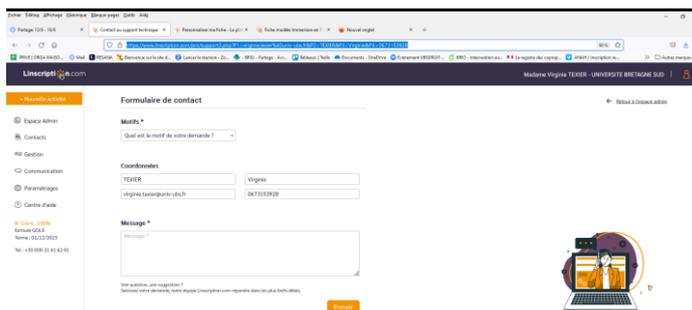
Plusieurs modes de contact sont possibles en cas de besoin.

**BRIO :**

- Individuel : votre chargée de projet universitaire, coordinateur sur votre territoire
  - UBO pour le 29 : Valérie Dormokraj ([email](#))
  - UBS pour le 56 : Virginie Texier ([email](#))
  - Pour les 22 et 35
    - UR : Laura Ortega ([email](#))
    - UR2 : Maëlle Stévanin ([email](#))
- Question générale : [spot.brio.listes@univ-ubs.fr](mailto:spot.brio.listes@univ-ubs.fr)

**Vous avez un souci technique ? Le support du partenaire LINSRIPTION.COM est disponible :**

- Chatbot = <https://www.linscription.com> (en permanence en ligne)
- Téléphone = +33 (0)5 31 61 62 01
- Email = vous pouvez écrire au support en accédant à votre console (<https://www.linscription.com/pro/support2.php>)



The image shows a screenshot of the Linscription.com website's contact form. The page is titled 'Formulaire de contact' and features a sidebar with navigation links such as 'Espace admin', 'Contacts', 'File Gestion', 'Communication', 'Paramétrages', and 'Centre d'aide'. The main form area includes a 'Nom' field, a 'Coordonnées' section with 'NOM' and 'Prénom' fields, and a 'Message' text area. A 'Envoyer' button is located at the bottom right of the form. The browser's address bar shows the URL 'https://www.linscription.com/pro/support2.php'.

### 3.2. NOTRE ABONNEMENT

A ce stade du projet BRIO, la chargée de projet universitaire centralise les immersions du territoire. Il suffit de lui envoyer votre demande et elle coordonnera sa mise en ligne afin que votre immersion ressorte dans le catalogue des immersions.

Voici les fonctionnalités auxquelles nous sommes abonnés.

Fonctionnalités principales	ABO GOLD
Nb de formulaires d'inscriptions	illimité
Nb d'inscriptions	illimité
Nb d'espaces administrateurs	jusqu'à 3
Fonctionnalités principales	✓
Gestionnaire de contacts	✓
Envoi de SMS	✓
Pack 300 SMS : 25€HT (0,083€HT/SMS)	✓
Pack 1000 SMS : 70€HT (0,070€HT/SMS)	✓
Pack 5000 SMS : 300€HT (0,060€HT/SMS)	✓
Assistance téléphonique	dédiée + prioritaire
Emailing	✓
Liste de relance	✓
Gestion des absences	✓
Inscription sur créneaux	✓
Fonction de pointage des inscrits sur tablette et smartphone	✓
Association de plusieurs activités dans le panier	✓
Gestion des pré-inscriptions	✓
Contrôle des quotas des options tarifaires	✓
Liste d'attente	✓
Compte multi-administrateurs	✓
Maintenance catalogue / Formulaire multi-activités	✓
Présentation avancée de la fiche par html	✓
Accès privé / Tarifs personnalisés	✓

Nous espérons qu'ils vous accompagneront dans votre usage et nous vous remercions d'ores et déjà de, vous aussi, contribuez à relayer cette image positive et dynamique de l'orientation vers les plus jeunes.

*L'équipe BRIO*